

X Конференция водоканалов России
18-22 сентября 2017 года, г. Калининград

Пакет «Генеральный партнер»
Стоимость – 800 000 рублей

Партнёрский пакет включает:

1. Присвоение организации статуса «Генерального партнера» Конференции (с вручением диплома).
2. Участие 4-х представителей Генерального партнера в Конференции без регистрационного взноса.
3. Возможность размещения Roll-up стенда Генерального партнера в зоне проведения Конференции (высота – 2 метра, ширина – 1 метр).
Оргкомитет самостоятельно определяет места установки мобильных стендов.
4. Возможность размещения рекламных материалов Генерального партнера в буклетницах в зоне проведения Конференции (материалы доставляются до места проведения мероприятия организацией-партнёром самостоятельно).
Оргкомитет самостоятельно определяет места установки буклетниц.
5. Размещение логотипа Генерального партнера на приветственном баннере (рекламная конструкция в вестибюле здания). *Логотип предоставляется в оргкомитет в двух форматах JPEG и EPS не позднее 10.08.2017.*
6. Размещение логотипа Генерального партнера в зале проведения пленарного заседания Конференции.
7. Размещение логотипа Генерального партнера на бэйдж.
8. Размещение логотипа Генерального партнера на титульном листе печатной версии программы-буклета Конференции.
9. Размещение информации о Генеральном партнере на одной полосе программы-буклета Конференции (1500 знаков + 1 фото «изображение» + логотип).
Программа-буклет вкладывается в портфель участника Конференции. Информация предоставляется в оргкомитет не позднее 10.08.2017.
10. Размещение логотипа Генерального партнера в электронной версии программы-буклета Конференции.
11. Размещение названия и логотипа Генерального партнера с ссылкой на сайт организации на официальной электронной странице Конференции.
12. Возможность вложения в портфель участника Конференции флеш-карты с информационными материалами Генерального партнера (*флеш-карты доставляются до места проведения мероприятия самостоятельно*).
13. Размещение рекламного модуля Генерального партнера в журнале «Наилучшие Доступные Технологии водоснабжения и водоотведения». *Журнал вкладывается в портфель участника Конференции. Рекламный модуль предоставляется в оргкомитет не позднее 10.08.2017.*
14. Размещение рекламы Генерального партнера в лифтах гостиничного комплекса, где будет проходить Конференция (59 x 41см)

15. Размещение электронного рекламного модуля Генерального партнера на диджитал-стойке в лобби гостиничного комплекса (разрешение 16:9, вертикальное отображение). *Модуль предоставляется в оргкомитет не позднее 10.08.2017.*
16. Размещение видеоролика Генерального партнера на плазменных панелях на втором этаже гостиничного комплекса (разрешение 16:9, горизонтальное отображение). *Видеоролик предоставляется в оргкомитет не позднее 10.08.2017.*
17. Размещение логотипа Генерального партнера на флаге перед зданием гостиничного комплекса (1950 x 1300 мм).
18. Предоставление Генеральному партнеру переговорной комнаты на два (2) рабочих дня Конференции для проведения VIP-встреч.
19. Демонстрация оборудования Генерального партнера на объекте ВКХ Калининграда.
20. VIP-встречи на автомобиле представителей Генерального партнера.

По вопросам заключения договоров обращаться к Щеголевой Оксане Владимировне +7 (495) 939-19-36, E-mail: shegoleva@raww.ru и info@raww.ru