

**СОЗДАНИЕ СОЮЗА  
ПЕРЕРАБОТЧИКОВ ОСАДКОВ И  
ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ**

## ВЫЗОВЫ ОТРАСЛИ



**Количество образованного и образующегося ОСВ и органических отходов**

Есть рынок для поставки оборудования, **НО:**



**КОЛЛИЗИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Правовой вакуум затрудняет стандартизацию и выход на рынок



**У ЗАКАЗЧИКОВ НЕТ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ**

Ограниченный бюджет у потенциальных клиентов



**ОТСУТСТВУЮТ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПИЛОТНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Нет инфраструктуры для апробации новых решений



**ОТСУТСТВУЮТ ПРЯМЫЕ КОНТАКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАКАЗЧИКОМ**

Сложности в налаживании диалога с конечными потребителями услуг/оборудования



**ОТСУТСТВУЕТ РЫНОК СБЫТА ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОСВ**

# ВИДЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ОСВ В ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ

## НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



### К 2030 году

- » Вовлечение **более 25 %** отходов в хоз. оборот
- » Достижение технологической независимости в биозаботомике РФ



### К 2036 году

- » Создание условий для **формирования новых рынков** и технологического лидерства

Отсутствие разграничительных понятий между ОСВ / отходом / ППП

Отсутствие специального правового регулирования

Ограничения, связанные с реализацией (сбытом) продукции на отечественном рынке

Ограничения, связанные с отсутствием кодов для продукции, произведенной с использованием ОСВ и орг. отходов в российских и евразийских классификаторах

# ОТСУТСТВУЮТ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПИЛОТНЫХ ИСПЫТАНИЙ

(трудности импортозамещения)

- 1 С 2022 года ушли зарубежные производители – дефицит технологических решений и сервисных услуг.
- 2 Вызов для отрасли: разработать отечественное оборудование и провести испытания для выхода на рынок – отсутствие площадок.
- 3 Недостаточная осведомленность водоканалов о новых технологиях.
- 4 Консерватизм: предпочтение проверенным (зарубежным) решениям.

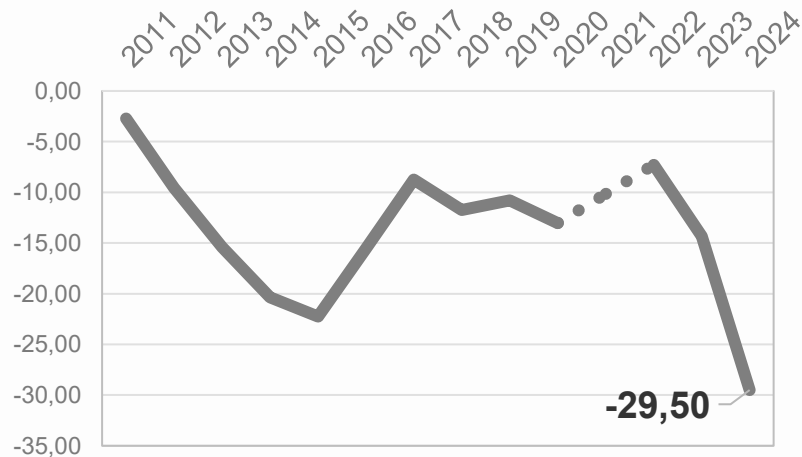


## ОТСУТСТВИЕ ПРЯМЫХ КОНТАКТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАКАЗЧИКОМ

- 1 Производители не знают о планах реконструкции объектов – информация закрыта
- 2 Нет единых площадок для изучения технологий (со стороны водоканалов)
- 3 Отсутствует «карта» участников проектов федеральных программ – сложно найти потенциальных партнеров
- 4 Для выхода на рынок нужна надежная репутация
- 5 Производители лишены возможности участвовать в НТС при министерствах

# ОТСУТСТВИЕ ПРЯМОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ

Убыток от основной деятельности в 2024 году составил почти **30 млрд рублей**



Три федеральных проекта, но нет прямых указаний в части производства и использования побочного продукта из ОСВ

Федеральный проект «Вода России»

Федеральный проект «Экономика замкнутого цикла»

Национальный проект «Технологическое обеспечение биозкономики»

## У ВСЕХ ЕСТЬ ЗНАНИЯ И ОПЫТ, НО ОТСУТСТВУЕТ РЫНОК СБЫТА

- 1 Законодательные ограничения и бюрократические барьеры
- 2 Отсутствие спроса на продукции, произведенную с использованием ОСВ
- 3 Отсутствие государственной поддержки и стимулирующих программ для внедрения переработки ОСВ, за исключением отдельных инициатив

**1,5 млн. тонн**  
КОЛИЧЕСТВО ЕЖЕГОДНО  
ОБРАЗУЕМОГО ОСВ



**105 млн. га сельхозугодий**  
ПОДВЕРЖЕНЫ  
ОПУСТЫНИВАНИЮ  
В 28 СУБЪЕКТАХ РФ

**Более 50%**  
площади иловых карт  
приходится на

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО**  
**ПРИВОЛЖСКИЙ ФО**

## СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НА РЫНКЕ СЕЙЧАС



**Участие в конференциях и конгрессах** – повышение узнаваемости.



**Индивидуальные обращения в министерства** – запрос господдержки, вопросы, связанные с НПА.



**Прохождение экспертизы на технологию / сертификации** – легитимация решений для рынка.



**Участие в реализации федпроектов** – подтверждение компетенций.



**Членство в союзах и ассоциациях** – совместные инициативы, доступ к закрытым площадкам.



# СОЗДАНИЕ СОЮЗА ПЕРЕРАБОТЧИКОВ ОСАДКОВ И ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ (СП ОСОТ)

## Цели



1

Развитие конкурентного эффективного рынка сбыта продукции.

2

Стимулирование спроса на продукцию из осадков сточных вод и органических отходов.

3

Формирование эффективной системы управления осадками сточных вод и органическими отходами на всех этапах их жизненного цикла.

4

Участие в формировании государственной политики, законотворческих инициативах и разработке НПА и ГОСТов.

5

Продвижение передовых технологий.

## КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ УЧАСТНИКОВ РЕШАЕТ СП ОСОТ:

1

- Создание платформы B2B взаимодействия
- Организация бизнес-мероприятий для выход на новых клиентов

2

- Решение пробелов в нормативно-правовом регулировании, устранение правовых барьеров
- Стандартизация требований для технологий и продукции из ОСВ

3

- Проведение экспертизы и сертификации проектов
- Обучение и повышение квалификации специалистов

4

- Стимулирование спроса на продукцию из ОСВ через взаимодействие с аграрным сектором, строительной индустрией и другими отраслями
- Привлечение инвестиций в отрасль через налоговых льготы, субсидии, гранты

## ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ / ПЛАН НА 2026-2027 ГОД:

- **Актуализация НПА** – внесение изменений для закрепления понятия ОСВ как продукта для возможности включения в фед. проекты.
- **Представление интересов производителей в органах власти** – презентация технологических решений.
- **Регулирование отраслевой политики (разработка ГОСТов)** – унификация требований к продукции
- **Включение переработки ОСВ в нацпроекты.**
- **Организация межотраслевого взаимодействия** – создание замкнутых цепочек переработки.
- **Разработка дорожных карт в субъектах** по использованию продукции, полученной с применением ОСВ (с учетом местных особенностей).