

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

28 апреля

11:00 – 13:00

Павильон III, Зал № 20

Конференц-зал _____

Прогноз – сессия

**ЭКОБРЕНДЫ: ИСТИННЫЕ ПРОДУКТЫ ИЛИ ВВЕДЕНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ**

Официальный партнер

Экобюро GREENS

Экологическая составляющая брендов, особенности создания и продвижения настоящих "зеленых" продуктов и услуг. Потребители экологичной продукции - сколько их в России сегодня и по каким критериям они осуществляют свой выбор. Реальные бизнес-кейсы экологических брендов в России. Примеры псевдозеко и гринвошинга. Осознанно или бессознательно бренды вводят потребителя в заблуждение. Рекомендации, как сделать свой бренд более экологичным и заработать на этом.

Модераторы:

Пегова Ольга Владимировна, руководитель направления спорт и КСО, Экобюро GREENS

Выступающие:

Пегова Ольга Владимировна, руководитель направления спорт и КСО, Экобюро GREENS

Быстрова Мария Никитична, ведущий копирайтер, Экобюро GREENS

Адрианов Александр, исполнительный директор, НАУР

Участники дискуссии в первом ряду:

Матанцева Екатерина, генеральный директор, МИ&КО

Михеева Ольга, ведущий бренд-менеджер, iKeer, НХК

Чернышов Юрий, генеральный директор, Экоклуб

Иванов Евгений Николаевич, директор, Делонатело

Калеткин Илья Олегович, генеральный директор, «Аривера»

Панфилова Наталья, маркетолог, Trodat

Булгакова Юлия, Н&М

Козлова Наталья, директор по развитию, 4FRESH

(спикер уточняется), Barilla

(спикер уточняется), Ecobags